



proxiss print
KM 111201

Markt & Produkte

Produktvergleich Kanzlei-Seiten.de und Anwalt-Seiten.de



Feb. 2012
Version 2.04

1. INHALT

Dieses Dokument stellt den Umfang und Kundennutzen der Produkte [Kanzlei-Seiten.de](#) und [Anwalt-Seiten.de](#) vergleichend dar.

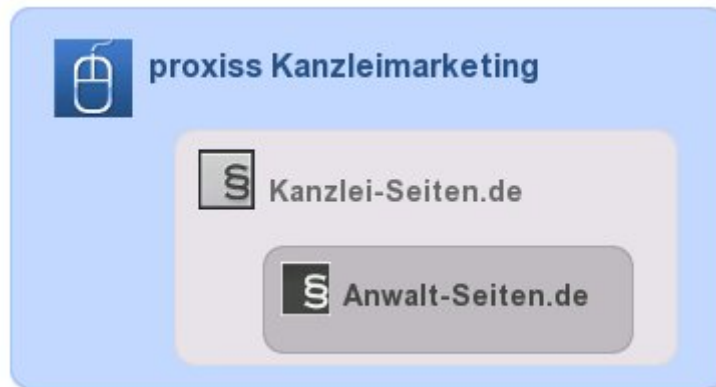


Abb.: Hierarchie der Produktbereiche

Beide Plattformen bieten moderne Methoden und Werkzeuge des Online-Kanzleimarketing, wobei die Zielgruppen verschieden sind. [Anwalt-Seiten.de](#) unterstützt den Einzelanwalt als selbstständigen Wirtschaftsteilnehmer, der sich unabhängig von seiner Kanzlei im Onlineprofil darstellen möchte. [Kanzlei-Seiten.de](#) hilft Kanzleien, die den ganzen Umfang ihres Leistungsspektrums, ihre Juristen, Aufsätze, Stellenanzeigen etc. online darstellen möchten.

2. KUNDENNUTZEN

Vertrauen - Akquise - Kommunikation

Beide Portale versprechen dem Rechtsanwalt, bzw. der Kanzlei folgenden Nutzen:

- ✓ Wir unterstützen Sie bei der Akquise neuer Mandate
- ✓ Wir erleichtern Ihrem potentiellen Mandanten die Kontaktaufnahme und Kontaktpflege zu Ihnen
- ✓ Wir erhöhen Ihre Sichtbarkeit im Internet
- ✓ Kanzlei-Seiten.de erweitert die Kommunikationsmöglichkeiten Ihrer Kanzlei mit Mandanten

3. PRODUKTUMFANG

Kanzlei-Seiten.de ist Anwalt-Seiten.de übergeordnet. D.h. sämtliche Leistungen von Anwalt-Seiten.de sind in Kanzlei-Seiten.de enthalten. Darüber hinaus bietet Kanzlei-Seiten.de Funktionen, die in Anwalt-Seiten.de fehlen. Kanzlei-Seiten.de ist also das hochwertigere und umfangreichere Produkt. Zusätzlich ist Kanzlei-Seiten.de frei von Drittwerbung während Anwalt-Seiten.de zum Thema passende Bannerflächen anbietet.

3.1. Hinterlegbare Daten

Beide Produkte erlauben das Anlegen, Bearbeiten und Löschen von Datensätzen durch den Kunden selbst, online und 24 Stunden am Tag über den Browser. Dabei unterscheiden sich die hinterlegbaren Datenarten / Datensätze der Plattformen:

Kanzlei-Seiten.de	Anwalt-Seiten.de
<ul style="list-style-type: none"> • Kanzleiprofil • Niederlassungen • Anwaltsprofile • Fachaufsätze • Nachrichten • Stellenanzeigen • Downloadformulare 	<ul style="list-style-type: none"> • Anwaltsprofil • Fachaufsätze

Anwaltsprofile aus Kanzlei-Seiten.de werden dabei automatisch nach Anwalt-Seiten.de repliziert, sind also ohne Neuerfassung auf beiden Plattformen online verfügbar.

Auch inhaltlich unterscheiden sich die möglichen Daten der Profile beider Produkte:

Anwalt auf Kanzlei-Seiten.de	Anwalt auf Anwalt-Seiten.de
<ul style="list-style-type: none"> • Kontakt-, Adressdaten • Kontaktformular • Porträtfoto • Funktion / Arbeitstitel • bis zu 5 Schwerpunkte • bis zu 3 Rechtsgebiete • Fachanwaltstitel gemäß FAO • bis zu 5 Sprachen • bis zu 3 Zusatzqualifikationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontakt-, Adressdaten • Kontaktformular • Porträtfoto • bis zu 3 Schwerpunkte • Fachanwaltstitel gemäß FAO • 1000 Buchstaben zur Mandantenansprache und Vita • Kleiner Stadtplan

Anwalt auf Kanzlei-Seiten.de	Anwalt auf Anwalt-Seiten.de
<ul style="list-style-type: none">• Angabe Kammer• Freitext mit Textformatierungen zur Mandantenansprache und Vita• Stadtplan• Anwalt empfehlen - Link	

3.2. Funktionen der Plattformen

Funktional unterscheidet sich der Umfang beider Plattformen erheblich.

Kanzlei auf Kanzlei-Seiten.de	Anwalt auf Anwalt-Seiten.de
<ul style="list-style-type: none">• Online-Kontaktformular• Verlinkungshilfe• Visitenkartenexport (vcard)• Favoritenfunktion• Anfahrtshilfe• One-Klick Bewertung• Niederlassungen anlegen• Aufsätze veröffentlichen• Kanzleinachrichten veröffentlichen• Stellanzeigen veröffentlichen• Formular veröffentlichen• Diskussion zu Fachaufsätzen• Kanzleifeed als RSS• Einbindung von Multiplikatoren (Twitter, Facebook, Google+ und andere)• Zugriffsstatistik online und per Email• Support Ticket System	<ul style="list-style-type: none">• Online-Kontaktformular• Verlinkungshilfe• Anfahrtshilfe

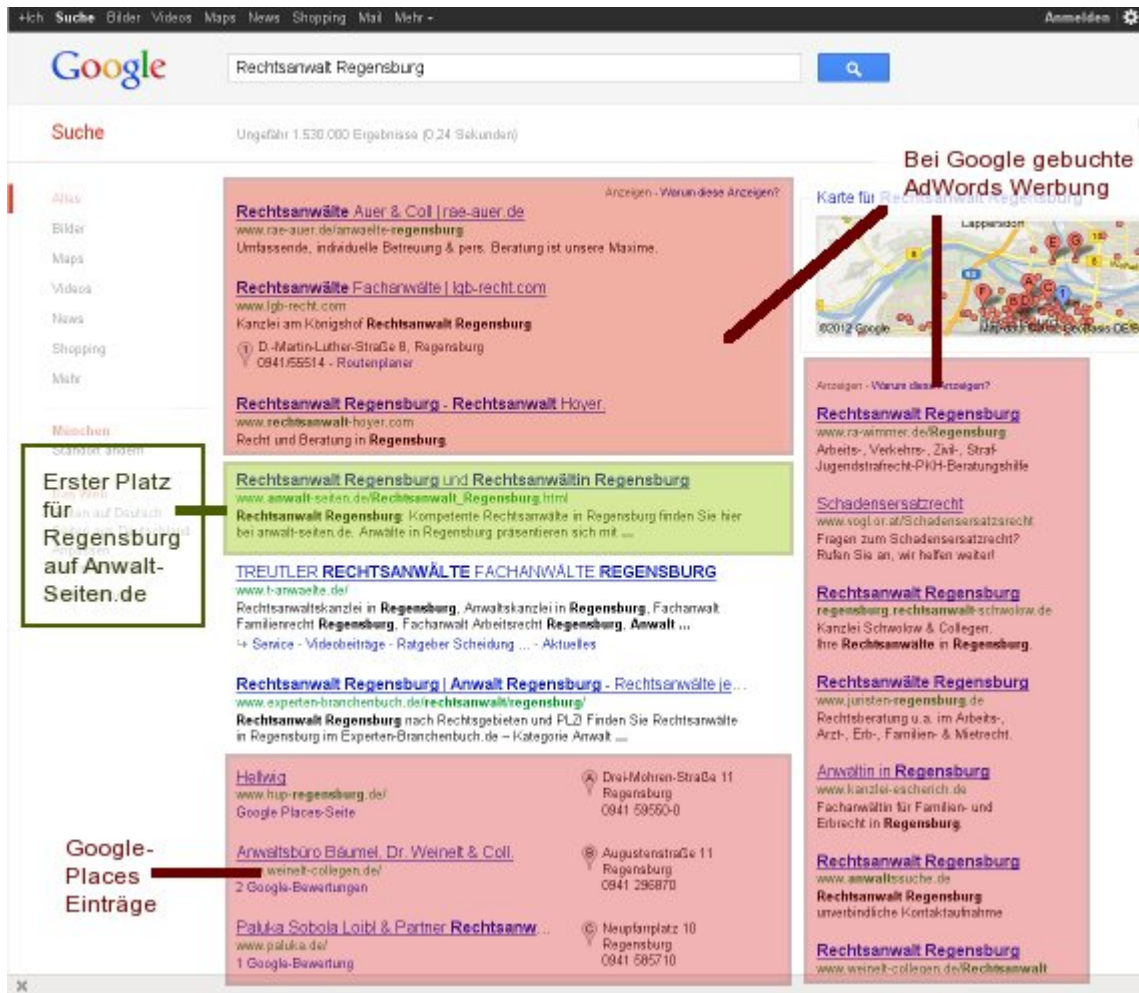
4. SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG

Unter Suchmaschinenoptimierung (auch SEO oder SEM genannt für Search Engine Optimization und Search Engine Marketing) versteht man die Bemühung, in großen Suchmaschinen (z.B. Google) auf der ersten Seite der Suchergebnisse zu erscheinen.

Selbstverständlich sind unsere Listings und Profile für das Auffinden im Internet optimiert.

Dabei konzentrieren sich die Portale Anwalt-Seiten.de und Kanzlei-Seiten.de auf jeweils zu ihrem Zweck passende Suchbegriffe.

Zum Beispiel ergab eine Suche in Google nach dem Begriff „Rechtsanwalt Regensburg“ am 15. Feb. 2012 folgendes Ergebnis:



Unser Anwaltslisting für [Regensburg](#) ist hier auf Platz 1 der ersten SERP (SERP = Search Engine Result Page) von Google zu finden. Davor sind ausschließlich bezahlte Einträge (Google AdWords) zu finden, danach rangieren die Kanzlei Treutler sowie unsere Kollegen vom [experten-branchenbuch](#). Unser Ziel ist es, für so viele Städte Deutschlands wie möglich auf der ersten SERP zu rangieren, möglichst auf dem ersten Platz.

5. KOSTEN

Verschiedene Leistungen der Plattformen sind kostenpflichtig. Dabei gilt für beide Plattformen: Fallen für eine Aktion Kosten an, so weisen wir deutlich farblich darauf hin. Es

entstehen Ihnen in keinem Fall unbeabsichtigt Kosten, z.B. durch versehentliches Klicken. Für anfallende Kosten versenden wir Rechnungen im PDF Format als Email oder aber herkömmlich per Postbrief, Kreditkartenzahlung ist derzeit nicht vorgesehen.

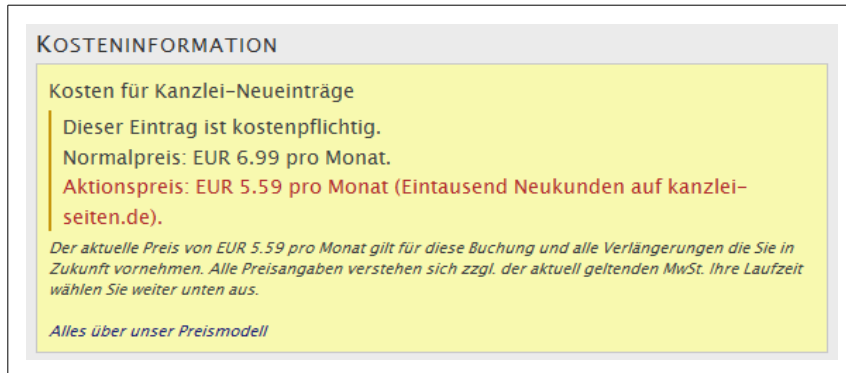


Abb.: Kosteninformation bei der Anmeldung

Zusätzlich ist eine aktive Bestätigung der Kostenübernahme durch den Kunden nötig (Bestätigung durch anklicken einer Checkbox).

6. BENUTZERACCOUNT

Für beide Plattformen muss Anfangs ein sogenannter Benutzeraccount gewählt werden („Registrierung“). Der Account besteht aus Benutzername und E-Mail Adresse. Mit diesen Daten und Ihrem später gewählten Passwort können Sie sich dann jederzeit bei der Plattform Ihrer Wahl anmelden und Ihre Daten online bearbeiten.

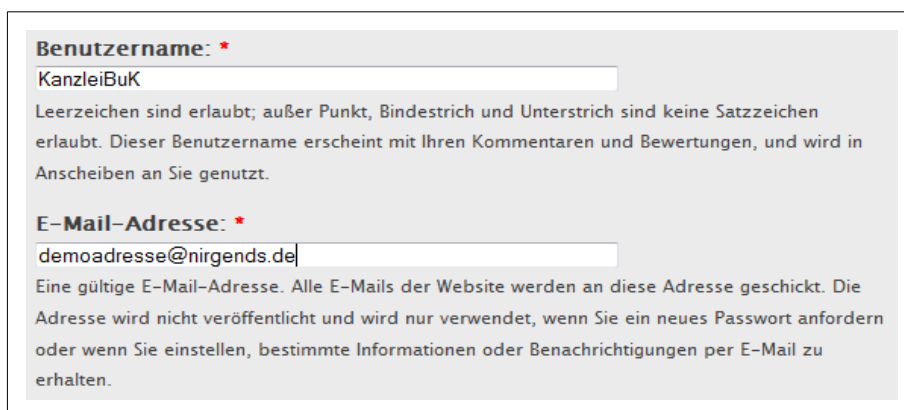


Abb.: Festlegen des Benutzeraccounts bei Kanzlei-Seiten.de

An die hier gewählte E-Mail-Adresse werden alle Nachrichten des Systems, der Mandanten

und der Redaktion gesandt. Auch falls später ein Passwort wiederhergestellt werden muss, verwenden wir dafür diese Adresse.

Die Adresse wird nirgends publiziert. Sie erscheint nicht auf der Webseite und selbstverständlich geben wir die Adresse nicht ohne Genehmigung an Dritte weiter. Ihr Passwort wird bei uns ausschließlich verschlüsselt gespeichert, ist also selbst uns nicht bekannt und auch im Falle eines Datendiebstahls nicht in Gefahr.

7. BUCHUNG

Beide Produkte werden von Ihnen online über folgende Links gebucht:

- [Eintrag auf Anwalt-Seiten.de buchen](#)
- [Eintrag auf Kanzlei-Seiten.de buchen](#)

8. ÜBER DEN BEREICH KANZLEIMARKETING

Die proxiss GmbH entwickelt seit 2004 Plattformen für das Online Marketing von Anwaltskanzleien und ist seit 2005 mit der Seite www.anwalt-seiten.de produktiv. Bis 2011 konnten wir über die Jahre etwa 7.000 Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte von unseren Produkten überzeugen und als Kunden gewinnen. Seit 2010 wird die erfolgreiche Plattform Anwalt-Seiten.de durch Kanzlei-Seiten.de ergänzt.

Der Bereich wird durch die Rechtsanwältin Christiane Feike geleitet.

Während sich Anwalt-Seiten.de auf den Juristen als Einzelperson konzentriert, ist Kanzlei-Seiten.de EDV-technisch umfassender zur Präsentation von Kanzleien entworfen. Beide Produkte ergänzen sich optimal zur effizienten Unterstützung des Anwalts bei der Online-Präsentation seiner Tätigkeit.

Schon jetzt integrieren wir die bekannten sozialen Plattformen (Facebook, Twitter, Google+, sog. „social collaboration“) durch verschiedene Funktionen. Kanzlei-Seiten.de wird weiterentwickelt zu einer integrierten „kollaborativen“ Plattform im Sinne des Web2.0. Wir werden mit diesem Produkt die Zusammenarbeit des Anwalts mit seinem Mandanten innovativ erneuern und massiv verbessern. Aber auch kollaborative Ansätze innerhalb der Anwaltschaft möchten wir unterstützen. Die Produktion auf Kanzlei-Seiten.de wird verbreitert werden um marktgängige Produkte wie Anwalt-am-Telefon, Anwalt-Online-Beratung und Anwalt-Vor-Ort-Vermittlung – aber auch bei der Erstellung der Kanzlei-Homepage und im Mobile-App Bereich werden wir innovative Verbesserungen anbieten.



Abb.: Das Motto des Bereichs Kanzleimarketing

Der Erfolg und die Zufriedenheit unserer Kunden treibt uns an. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zukunft mit Ihnen.

9. ÜBER DIE PROXISS GMBH

Die proxiss GmbH betreibt mehrere Internetportale in verschiedenen Markt Bereichen und bietet Projektarbeit und Beratung im Bereich der Internet- Softwareentwicklung und dem Internetmarketing.

Die Firma wurde im Jahr 2003 in München gegründet, hat Ihren Hauptsitz inzwischen in Bruckmühl in Oberbayern. Der Gründer und Geschäftsführer Rainer Feike ist seit 1994 selbständig in der IT Branche tätig. Veröffentlichungen für den Markt&Technik Verlag in den achtziger Jahren folgte ein Studium der technischen Informatik Anfang der neunziger Jahre.

Nach einigen Jahren als Freiberufler mitbegründete Rainer Feike 1998 die targit GmbH München. Fünf erfolgreiche Jahre später veräußerte er seine targit Anteile und gründete die proxiss GmbH.